



**AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO JWONU 2019**

**ANDRESSA SILVA DE OLIVEIRA**

**BEATRIZ OLIVEIRA DE TOLEDO**

**EMILY CHRISTINE DA SILVA**

## SUMÁRIO

	Carta aos jornalistas.....	2
I.	Jornalismo na Sociedade Contemporânea.....	3
	1. A Mídia.....	3
	2. A Ética Jornalística.....	3
II.	Agência de Comunicação JWONU.....	4
III.	Imprensa Escrita.....	4
	1. Estrutura da notícia.....	5
	2. Cargos.....	6
	3. Jornais.....	7
	3.1. Comitê Histórico.....	7
	3.2. Comitês Atuais.....	8
	4. Coletiva de Imprensa.....	8
IV.	Imprensa Televisiva .....	9
	1. Cargos.....	9
V.	Recomendações Gerais.....	10
VI.	Referências Bibliográficas.....	10

# CARTA AOS JORNALISTAS

**Caros Jornalistas,**

É com grande alegria que nós, diretoras da Agência de Comunicação do JWONU 2019, recebemos-lhes em nossa equipe. Esperamos que os senhores possam usufruir desses três dias de evento com grande aprendizado pois, neste momento, vocês estarão representando grandes veículos de informação.

A Agência de Comunicação tem como principal função levar às pessoas informações sobre os debates ao decorrer do evento de forma clara e imparcial, a fim de contribuir com suas formações de senso crítico dos variados assuntos tratados. Dessa forma, contamos com os senhores e a sua livre manifestação de pensamento crítico para avaliarem e noticiarem as questões tratadas nos comitês, se assim for dentro dos parâmetros jornalísticos.

Em suma, desejamos-lhes boas vindas, e que com este evento os senhores possam aprender coisas novas e ter boas experiências dentro e fora dos comitês.

Atenciosamente,

A Equipe de Imprensa.

# I. O Jornalismo na Sociedade Contemporânea

## 1. A Mídia

O jornalismo, também conhecido como O Quarto Poder, é de grande influência na sociedade devido à capacidade de fazer com que, através de reportagens de fatos concretizados, gere grandes discussões públicas. O termo Quarto Poder está vinculado a esse motivo, pois a mídia tem conseguido cada vez mais construir novas ideias nas pessoas por meio de informações que quase sempre chegam a toda população.

Na atualidade, o jornalismo tem sido alvo de muitas críticas por sua influência, sendo chamado de **veículo de alienação** por pessoas que acreditam que a mídia tem manipulado a sociedade, e também chamado como **forma de conhecimento**, uma vez que os meios de comunicação buscam levar a veracidade dos fatos às pessoas. É verdade que no mundo existem as duas formas do jornalismo se expressar, entretanto, nós da Agência de Comunicação tenderemos a seguir a segunda, pois a ética é o elemento principal para uma boa imagem dos meios de comunicação.

## 2. A Ética Jornalística

A liberdade de expressão, assegurada pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, é um direito que garante a livre manifestação de pensamento do indivíduo, a fim que, numa democracia, haja pluralidade de ideias. Deste modo, vale ressaltar que aos senhores jornalistas que seu papel é de levar uma visão política e social do que ocorre dentro dos comitês.

É importante lembra-los também que, ao se dirigirem aos delegados, diretores de mesa, secretariado e outras pessoas, a postura dos senhores deve ser de um profissional, sempre respeitando os outros.

Nesse contexto, é imprescindível que os jornalistas tenham em mente os princípios éticos do jornalismo que devem ser respeitados diante a um ambiente diplomático:

1. **Privacidade:** O jornalista deve respeitar a privacidade e a dignidade humana do indivíduo, sem ofender a reputação do outro. Além disso, notícias contendo conteúdos não autorizados são proibidas de serem publicadas.

2. **Valores Universais e Diversidade Cultural:** Ao produzir uma reportagem, o jornalista deve sempre zelar pelos valores universais de humanismo, como paz, democracia e direitos humanos, além de respeitar todas as diversidades sociais, econômicas e culturais.
3. **Veracidade:** É de responsabilidade do jornalista buscar sempre o máximo de informações para elaborar uma notícia autêntica e verdadeira.

## II. Agência de Comunicação JWONU

A Agência de Comunicação do JWONU é um comitê que não aborda um tema específico, mas esta é responsável por participar dos debates, relatar e noticiar o que acontece dentro dos outros comitês.

Caros jornalistas, com suas fotografias, vídeos e notícias nós esperamos que os senhores influenciem o despertar crítico dos delegados e façam com que a Imprensa tenha uma função importante neste evento. Portanto, aproveitem esses dias para descobrir o significado do Quarto Poder e adquirir novas experiências em suas vidas.

## III. Imprensa Escrita

A imprensa escrita, como meio informativo e influenciador, deverá transmitir os acontecimentos de cada comitê de forma fidedigna e imparcial, possibilitando a posterior leitura e interpretação dos fatos ocorridos pelos demais participantes do evento.

Os jornalistas se responsabilizarão, ao longo de todo o evento, pela transcrição dos acontecimentos para a modalidade escrita, utilizando a norma padrão e seguindo a estrutura do gênero notícia, que será resumidamente apresentada neste guia. Para isso, deverão estar atentos ao longo dos debates, podendo valer-se de todos os recursos que julgarem necessários para a posterior elaboração textual, tais como: fotos, gravações e entrevistas com os membros dos comitês, que poderão ser realizadas durante os momentos de Coffee Breaks e Coletivas de Imprensa. É importante salientar que haverá horários específicos para a

entrega dos textos, sendo fundamental a pontualidade de todos os jornalistas para que o cronograma seja devidamente cumprido.

## 1. Estrutura da Notícia

O gênero notícia possui grande relevância no contexto atual, sendo um veículo propagador de informações e notícias acerca de acontecimentos importantes em nível nacional e internacional. Dessa forma, para que se cumpra a função informativa desse gênero, é preciso utilizar uma linguagem clara, objetiva e impessoal, com enfoque nos aspectos principais a serem noticiados e utilizando a terceira pessoa. A estrutura desse gênero é conhecida como pirâmide invertida, e se divide em: manchete (título), lead e corpo da matéria, o número de parágrafos deve variar entre 7 e 8.

- **Manchete:** caracterizada pelo uso de verbos no Presente do Indicativo. Ex.: “Brexit: o divórcio cada vez mais sem saída no Reino Unido”
- **Lead:** primeiro parágrafo da notícia, deverá responder de forma sucinta às questões: O quê? Quando? Onde? Como?

**Ex.:** “Parlamento britânico aprova proposta do governo para adiar desligamento da União Europeia, mas poucos acreditam que prorrogação ajudará a destravar impasse.”

- **Corpo da matéria:** demais parágrafos da notícia, deveram responder de forma mais desenvolvida às questões: Como? Por quê?

**Ex.:** “De votação em votação no Parlamento britânico, o processo de saída do Reino Unido da União Europeia torna-se mais desgastado, aprofundando o fosso entre a Câmara dos Comuns e a primeira-ministra Theresa May, entre ela e seu partido, entre ela e o bloco europeu. O tumultuado divórcio entrou no plano sem saída.

O Parlamento rejeitou duas vezes o acordo sobre o Brexit proposto por May. Em nova derrota para a premiê, descartou abandonar a UE sem acordo. Derrubou por 249 votos a possibilidade de um segundo referendo sobre a saída.

Mas uma maioria de 412 contra 202 deputados aceitou esta tarde a oferta do governo de pedir ao bloco europeu para prorrogar a data da retirada, que ocorreria em apenas 15 dias. Em troca, o acordo para a saída será votado, pela terceira vez, na próxima semana. A UE terá que aceitar formalmente a extensão do prazo, já sinalizada por seus principais caciques em Bruxelas.

May destacou-se pela capacidade de sobreviver a derrotas até então inimagináveis na política britânica. Falhas na comunicação do processo de saída, seu estilo centralizador e a questão da Irlanda minaram a credibilidade da premiê diante dos britânicos e, sobretudo, diante dos partidários conservadores.

Nas palavras de Aditya Chakraborty, colunista do “Guardian”, Theresa May tornou-se o principal saco de pancadas da nação. Caiu de pé às tentativas de nocaute: em uma moção de desconfiança interna em seu partido para tirá-la da liderança e em outra apresentada pelos trabalhistas para afastá-la do governo.

Sob o falso argumento de que o Reino Unido estará associado indefinidamente à União Europeia, os defensores do Brexit postergaram debates e decisões, mergulhando o país numa crise de governabilidade sem precedentes, com sérios riscos à sua economia.”

## 2. Cargos

A Imprensa Escrita abrangerá os seguintes cargos:

- **Editor Chefe:** Coordena a redação, define prazos, sugere ideias para a montagem das páginas do jornal, auxilia na revisão dos textos e na montagem da pauta e realiza a comunicação entre os membros da redação.
- **Redator Chefe:** Propõe a pauta aos repórteres e atua na revisão dos textos e na comunicação entre redatores, chefe de fotografia e diagramação.
- **Chefe de Diagramação:** Coordena o grupo de diagramadores, atuando na montagem das páginas do jornal, além de ser responsável por sua impressão e publicação.
- **Fotógrafo Chefe:** Coordena a equipe de fotógrafos e atua na seleção de fotos a serem utilizadas nos impressos.
- **Chargistas:** Criam charges referentes aos acontecimentos dos comitês, utilizando uma ferramenta artística como mecanismo de crítica.
- **Diagramadores:** Responsáveis pela montagem das páginas do jornal e auxiliam no processo de impressão e publicação.
  - **Fotógrafos:** Responsáveis por tirar fotos acerca dos acontecimentos para serem publicadas.
  - **Redatores:** Coordenam as equipes de repórteres e auxiliam na escrita, correção e sugestão de melhoras nos textos.
  - **Repórteres:** Acompanham os debates, buscam informações sobre os acontecimentos e escrevem os textos que serão publicados. A equipe será composta por repórteres específicos para os comitês em Inglês e Espanhol, comitê histórico e demais comitês.

## 3.1 Comitê Histórico

Jornais:

- **Pravda (Verdade):** Inicialmente publicado como um jornal menchevique, em 1912 passou a ser dirigido por bolchevique, no entanto essa primeira organização teve seu fim em 1914. Com a Revolução de Fevereiro, o Pravda volta como sendo o órgão do Comitê Central e do Comitê de São Petersburgo. Nele, Lênin escrevia seus manifestos e fez parte da redação. Após a Revolução de Outubro, o jornal passou a defender o novo governo que havia tomado o poder, dessa forma apoiando os ideais Bolcheviques.
- **Edinstvo (Unidade):** Jornal organizado por G. V. Plekhánov, defendia ideias de extrema-direita dos mencheviques defensistas. Foi publicado entre março e novembro de 1917, tendo seu nome alterado para Nache Edinstvo por conta da Revolução de Outubro. Tinha em suas páginas críticas ao novo poder vigente, e exaltava o antigo governo provisório e a aliança liberal-burguesa que tinha assumido depois de fevereiro. Além disso, defendia a continuidade da participação russa na Primeira Guerra Mundial, indo contra a maioria das decisões tomadas pelo Poder Soviético.
- **Uro Rossii (Alvorada da Rússia):** Jornal Cadete que defendia por excelência a volta da monarquia czarista ao poder. No entanto, quando houve o assassinato da família Romanov e de todos os seus descendentes, o jornal passou a defender ideias conservadoras que se aliavam aos interesses dos nobres que ainda restavam no país. Quando houve a Revolução de Outubro, o jornal passa a criticar duramente o novo governo, por achá-lo uma usurpação do poder, porém, não indo no mesmo caminho dos mencheviques, pois os cadetes acreditavam que os interesses da nobreza deveriam estar acima do interesse de outras classes.

## 3.2 Comitês atuais

Jornais:

- **Gazeta JWONU:** A Gazeta será responsável por propagar as notícias elaboradas pelos repórteres dos comitês atuais em português.
- **The Express Time:** Dentro da Imprensa Escrita haverá o jornal na língua inglesa, que será responsável em noticiar os debates dentro do comitê USMCA (bilingue).
- **La Información:** Nesse jornal deverá ter notícias sobre o comitê USMCA também, porém, em língua espanhola.

## 4. Coletiva de Imprensa

A Coletiva de Imprensa é o momento no qual os senhores jornalistas tem a oportunidade de se dirigir diretamente a um delegado, podendo questioná-lo sobre qualquer assunto tratado em seu comitê. Esse evento colabora para que os jornalistas possam descobrir informações sobre os momentos de Sessão Fechada, por exemplo. Por esse motivo, é importantes que os senhores estejam preparados para as entrevistas, e recomendamos que vocês se atentem a algumas informações:

- Vocês terão que preparar para cada sessão da Coletiva cerca de 5 perguntas de seu interesse, a fim de enriquecer sua notícia;
- Caso os senhores não se satisfaçam com as respostas dadas pelos delegados, vocês poderão pedir mais clareza;
- Procurem saber os horários que ocorrerão as Coletivas com suas Diretoras e cheguem 10 minutos antes para se prepararem;
- Mantenham sempre a postura e decoro durante as entrevistas, este momento é onde você terá a voz dentro do comitê.

## IV. Imprensa Televisiva

A mídia apresenta uma importante influência no desenrolar de debates, principalmente, nos campos político, social e econômico. Seu objetivo é de, não apenas, comunicar à sociedade sobre fatos ocorridos e suas consequências, mas também, expor ideias e formar opiniões, além de formar cidadãos conscientes e críticos. A televisão fornece informação e entretenimento para grande parte da população em todo o mundo, e sua influência na sociedade é muito discutida. Com isso, a imprensa televisiva tem o intuito de reportar cada comitê de forma simples e fidedigna para que todos saibam o que acontece durante todo o evento.

### 1. Cargos

A Imprensa Televisiva é dividida em:

- **Chefe de Reportagem:** Comanda os repórteres, organiza e seleciona as reportagens.
- **Chefe de Edição:** Supervisiona os editores e auxilia na edição das reportagens.
- **Âncoras:** Apresentam as notícias feitas pelos repórteres na TV JWONU.
- **Editor de Vídeo:** Trabalham na edição de reportagens para o jornal televisivo.
- **Redatores:** Escrevem as pautas dos âncoras.
- **Repórteres:** Coletam informações dentro de seus respectivos comitês e reportam para a televisão.
- **Repórteres Cinematográficos:** Acompanham os repórteres e gravam suas respectivas reportagens.
- **Técnico de som e luz:** Auxiliam nas gravações do jornal.
- **Técnico de Produção:** Coordena o estúdio de gravação e as reportagens.

## V. Recomendações Gerais

Caros jornalistas, para que o seu desempenho seja melhor no JWONU 2019, nós recomendamos:

- Leiam o Guia de Estudo da Imprensa atentamente e tirem suas dúvidas com as Diretoras;
- Leiam também o Guia de Estudo dos comitês que vocês estarão responsáveis de noticiar, a fim de garantir maior conhecimento a respeito dos debates;
- Para os fotógrafos e repórteres, busquem registrar suas imagens no modo Horizontal da câmera, para que o layout na edição seja melhor;
- Ainda para fotógrafos e repórteres, levem nos dias do evento seus cabos USB para passar as fotos e gravações para os computadores;
- Aproveitem esse evento ao máximo, mas não se desgastem, vocês poderão aproveitar muito nesses três dias.

## V. Referências Bibliográficas

<https://www.educamundo.com.br/blog/jornalismo-Atualidade-curso-online-> Acesso em: 10/05/2019

<https://institucionales.us.es/ambitos/comunicacao-poder-e-jornalismo-o-quarto-poder-na-era-digital/> - Acesso em: 09/05/2019

<https://epoca.globo.com/especiais/EPOCA-1000/noticia/2017/08/como-o-jornalismo-muda-o-mundo.html> – Acesso em: 18/05/2019

<https://blogs.uai.com.br/conectabh/2017/09/14/jornalismo-na-Atualidade-tendencias-e-desafios/> - Acesso em: 18/05/2019

<https://www.abi.org.br/institucional/legislacao/principios-internacionais-da-etica-profissional-no-jornalismo> – Acesso em: 18/05/2019

<https://www.marxists.org/portugues/dicionario/verbetes/p/pravda.htm> – Acesso em: 25/04/2019

<https://www.marxists.org/portugues/dicionario/verbetes/e/edinstvo.htm> – Acesso em: 25/04/2019

<https://www.todamateria.com.br/genero-textual-noticia/> – Acesso em: 24/03/2019

<https://g1.globo.com/mundo/blog/sandra-cohen/post/2019/03/14/brexit-o-divorcio-cada-vez-mais-sem-saida-no-reino-unido.ghtml> – Acesso em: 24/03/2019

